

Designação do projeto | Digital Empowerment

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-035958

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria com vista à definição e implementação de uma Estratégia de Digitalização ao nível da gestão de pessoas e clientes, com recurso às tecnologias e processos associados à Indústria 4.0.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | DIGITALSIGN - CERTIFICADORA DIGITAL S.A.

Data de aprovação | 2018-03-15

Data de início | 2018-04-30

Data de conclusão | 2019-04-29

Custo total elegível | 10.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 7.500,00 €

Objetivos:

Como este projeto pretende-se contratar uma assistência técnica especializada conforme âmbito do projeto, devendo a intervenção a contratar estar estruturada em duas fases, complementares entre si:

Atividades

FASE I - Diagnóstico organizacional

Este diagnóstico deverá produzir um conjunto de recomendações que permitam à empresa a definição de um plano conducente à digitalização dos seus processos e ao ajustamento do seu modelo organizacional, dentro da área a intervir.

FASE 2 - Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a nova realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor:

- Mobile;
- Redes Sociais;
- Big Data & Analytics;
- Cloud;
- Internet of Things;

- Integração de sistemas;
- Lógicas colaborativas.

OBJETIVOS DO DIAGNÓSTICO

A componente de diagnóstico deverá permitir:

- Efetuar o levantamento dos principais processos de negócio;
- Refletir sobre todas as variáveis da estratégia de digitalização;
- Identificar tecnologias e processos digitais;
- Cruzar a estratégia da empresa com as potencialidades do processo de digitalização;
- Avaliar a cultura da empresa e a sua abertura à mudança imposta pelos atuais desafios do mundo digital.

ESTRATÉGIA DE DIGITALIZAÇÃO E PLANO DE AÇÕES

A formalização do Plano Estratégico para a Digitalização da empresa deverá conter, no mínimo: - Ponto de situação da realidade atual;

- Identificação das grandes áreas de intervenção, face a natureza do nosso negócio;
- Recomendações genéricas indispensáveis à boa execução da estratégia de digitação;
- Definição de um Plano de Ação;
- Identificação das áreas de investimento prioritário;
- Caracterização dos principais investimentos e/ou práticas em matéria de requisitos, funcionalidades e princípios.